

雅昌指数携手人大金融学院共建权威艺术市场

徐翠耘 互联网事业部

2013年9月5日，雅昌艺术市场监测中心 (AMMA)与中国人民大学金融学院的中国艺术品金融研究所签署合作协议，共建权威艺术市场指数体系。

雅昌指数 (AAMI) 是目前国内唯一能够综合反映中国艺术品市场行情走势、市场信心和景气度变化的系统化指数体系。它以中国最大、数据最全的“雅昌中国艺术品数据库”为基础，通过严谨客观的方法挑选出具有代表性的样本数据，并利用国际通用的数学模型编制而成。

雅昌指数体系具有哪些实用功能？这些功能在雅昌指数体系中如何实现？升级后的雅昌指数又会有哪些新的作用？

雅昌指数是艺术市场的实用工具

雅昌指数是艺术市场的重要工具，它主要反映复杂市场现象在数量上的变动，帮助市场人士监测行情，并预测未来走势。具体到雅昌艺术指数，它主要包含5个功能：

首先，它准确反映了中国艺术品市场整体价格走势，记录了中国艺术品市场13年来的变化过程；

其次，它能量化市场变化方向和变动程度，比如在2012年市场回调期，雅昌指数能够清楚地告诉投资者市场平均价格和市场规模下降和缩减的具体幅度；

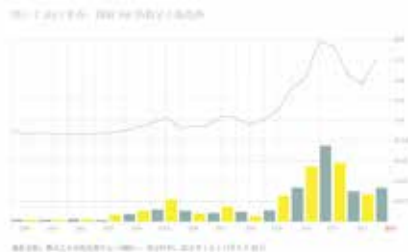
再次，雅昌指数具有一定的预测功能，可以帮助投资者对未来市场走势做出基于数据的判断，弥补以前仅凭主观定性判断的不足；

然后，通过比较指数的具体数值，量化艺术品投资收益率和风险状况，为艺术品估价产品和艺术金融产品提供数据支持；

最后，通过综合性的数据分析，雅昌指数可以帮助市场参与者挖掘有潜力的艺术资源。

同步型指数实时监测市场行情

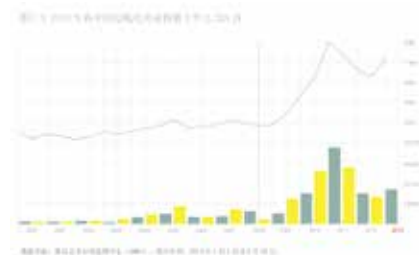
雅昌指数体系可以概括为两大类：同步型指数和预期型指数。同步型市场指数可以实时监控市场行情，而预期型指数则提供更多的预测信息。雅昌艺术市场同步型指数，主要是雅昌艺术品拍卖市场价格指数，它创建于2004年，主要由综合指数、分类指数和艺术家个人指数等3大类指数构成。



国画400成份指数

其中，雅昌艺术品拍卖市场综合指数包括国画400成份指数、油画100成份指数，能够反映出中国国画和油画拍卖市场整体价格的走势和变化状况；雅昌分类指数则包含了10大细分市场类别和主要画派的行情信息，包括当代18热门指数、海派书画指数、京津画派指数、中国写实画派30指数、长安画派20指数、岭南画派30指数、中青年女油画家10指数、金陵画派30指数、当代中国画100指数、近现代名家指数，帮助市场参与者实时监控细分市场的行情变化；艺术家个

人指数囊括了中国5000多位具备一定市场地位的艺术家的作品，展示了每位艺术家作品的市场变化趋势，可以帮助市场人士研究和监测艺术家作品市场、挖掘潜在的艺术资源。



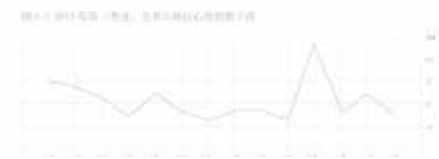
中国当代名家指数

艺术品拍卖市场价格数据的准确性和可信度一直受到很大质疑。那雅昌指数如何解决数据的准确性问题呢？

雅昌艺术品拍卖市场价格指数背后有一套完善的数据选择和采集标准。早在2010年，AMMA便在中国拍卖协会的协助下推出雅昌指数样本公司的选择标准，以期建立中国艺术品价格指数编制的标准，推动艺术品指数专业化、标准化的进程。之后，在相关监管部门的指导下，AMMA对现有数据库中的非真实成交数据进行剔除，并根据艺术品交易的特性，建立中国艺术品标准化数据库，这也是中国艺术品市场中交易数据真实化程度最高的数据库。

预期型指数提供市场预测信息

预期型指数是雅昌指数体系的另外一大类。这类指数包括雅昌艺术市场信心指数和景气指数，主要测量和反映艺术市场的信心度和景气度，并给市场提供预测性指标。



信心指数

中国艺术品市场信心指数，创建于2011年，每季度发布一次。它主要参照美国密歇根大学研究中心消费者信心指数的理论原理，通过问卷调查的形式采集数据。

与消费者信心指数类似，艺术市场信心指数也具有消费领先指数的意义：信心指数上扬，代表着市场人士有较强的购藏意愿，有利市场行情走强；信心指数下滑，代表着购藏意愿不强，市场趋缓的可能性提高。

雅昌艺术市场景气综合指数，于2012年底创建，是中国第一款艺术市场景气指数，旨在监测艺术市场景气度变化，提供相关预警机制。景气指数采用定量指标和定性

指标相结合的方式，运用主成分分析法确立相关指标，利用国际通用的合成指数法(Composite Index)进行计算。它由先行指数和同步指数两个子指数构成，先行指数提供未来市场景气度的预测性数据，同步指数反映当下市场景气度。2013年第一季度，雅昌景气指数先行指标率先回升，成功预测了今年春拍行情的转暖走势。

携手人大 提高雅昌指数金融投资功能

目前，AMMA与中国人民大学艺术品金融研究所达成合作协议，进一步优化雅昌指数。相关研究主要从以下三个方面展开：

第一，优化和完善雅昌指数体系，如调整样本筛选、优化指数编制方法，进一步提升其学术价值和市场参考力；

第二，编制瓷器和艺术品杂项指数，补足现有雅昌指数体系，助推瓷杂市场发展；

第三，研发艺术品投资收益回报分析及艺术市场预期前景指数，满足金融和投资市场的需求。

完善和优化后的雅昌指数体系，可以更有效地为金融和投资市场提供数据参考，并为艺术金融产品的研发提供必要的支持。

以指数为基础研发艺术数据产品

以指数研发为基础，AMMA也在推出相关的数据产品和服务。今年初AMMA便推出了一款“定量+定性”的中国艺术品估值咨询服务，该服务以“艺术品特征价格指数”为基础，分析艺术品价格不同影响因素的影响程度，将艺术品的数理模型估价和专家经验估价相结合，既为艺术品价格评估提供可信的数据支撑，又充分利用艺术市场专家的知识经验，考虑每件艺术品的个性定价，最终得出一个科学、客观和可信的作品价格评估结果。

同时，AMMA在学术研究的基础上也一直为市场机构、收藏投资者等按需提供各类艺术品分类、艺术家群体或艺术家个人的指数监测和相关指数系统的创建服务，满足不同层次市场参与者的指数需求。